

Gema Cárdenas. Organisme de formation. 82, avenue de Verdun. 64200 BIARRITZ
www.gemacardenas.fr Tél. 06 81 02 57 12. E-mail : gema.cardenas@orange.fr
N° de déclaration d'activité 72 64 02217 64 auprès de la Préfecture de la région de la Nouvelle Aquitaine.
N° SIRET 442 588 422 00034 - Code NAF 8559A

FICHE DE PRÉSENTATION DE L'ACTION DE FORMATION :

ESPAGNOL NIVEAU FAUX DÉBUTANT A2

À DISTANCE OU EN PRÉSENTIEL

(Réf interne : A2)

Intitulé de la formation : **Espagnol niveau faux débutant A2.**

Objectifs de la formation : Participer à des conversations courantes. Rédaction des textes courts et simples. Traiter une correspondance répétitive. Vocabulaire de 1 000 à 1 500 mots.

Durée en jours/heures : 4 jours/30 heures.

Pré-requis des participants : Niveau débutant A1.

Méthode pédagogique utilisée : Programme pédagogique personnalisé en fonction du profil de l'entreprise et du stagiaire. Enseignement interactif, exercices et travail personnel à faire.

Supports utilisés : ppt, pdf, vidéo, audio et des liens web

Supports remis aux participants : Des supports PDF et/ou support livre et liens web.

Évaluation/Suivi

Procédure d'évaluation à l'entrée de la formation : Test de positionnement établi avant le stage.

Procédure d'évaluation à l'issue de la formation : Test d'évaluation de 4 compétences.

Processus de suivi des participants post formation : Suivi téléphonique et/ou par e-mail individuel sur 3 mois avec les stagiaires pour pouvoir détecter éventuellement des difficultés.

Organisation

Nombre de formateurs sur cette formation : 1 intervenant.

Capacité maximale : 8-10 personnes (le nombre de places est volontairement limité).

Coûts

Proposition du coût d'intervention : à établir sur devis sous 48h selon la modalité choisie de la formation (FOAD, blended learning ou présentiel)

Équipement

Ordinateur et connexion Internet (Haut Débit).

1. Dernière mise à jour: 27/04/2021

COMPÉTENCES VISÉES : Espagnol niveau faux débutant A2 (Réf interne : A2)

Communication orale

Présence:

- Réaliser des courtes présentations préparées à l'avance.
- Décrire des produits et processus d'une manière générale.
- Recevoir des visites.

Au téléphone :

- Obtenir et/ou donner des renseignements sur des produits ou des services.
- Expliquer le motif de son appel.
- Besoin de préparer les appels.

Communication écrite

- Rédiger des lettres de présentation générale de l'entreprise.
- Donner des renseignements sur la vie quotidienne de l'entreprise.
- Besoin d'un modèle pour écrire une lettre commerciale.
- Lire et comprendre faxes et e-mails.

Image générale

- La personne est capable d'assister à des réunions où les sujets abordés lui sont déjà bien connus ou propres.
- Il préfère parler à un interlocuteur connu. Il a des difficultés à suivre une conversation normale.
- Il peut décrire son environnement professionnel ainsi que ses besoins immédiats.

PROGRAMME : Espagnol niveau faux débutant A2 (Réf interne : A2)

Contenu communicatif de l'action

- Raconter des évènements, des souvenirs et des habitudes passés
- Parler de son pays et de son environnement
- Présenter la vie d'une personne
- Présenter des évènements de manière chronologique
- Comparer
- Parler de son avenir
- Parler de sa santé
- Exprimer une condition, une hypothèse
- Parler de ses goûtes et donner son opinion
- Commander au restaurant
- Donner o demander des conseils, des instructions, des explications
- Décrire des objets et parler de leur fonction
- Exprimer ses sentiments et ses émotions
- Décrire les qualités et les défauts d'une personne
- Parler de ses vacances et de ses voyages
- Rapporter des paroles au présent
- Parler d'un film
- Envoyer ou répondre à une lettre
- Discuter autour d'une sortie ou d'un projet
- Comprendre et raconter un fait divers

Contenu grammatical de l'action

- Revisión del presente: formas irregulares
- Tiempos del pasado: el pretérito perfecto, el pretérito imperfecto y el pretérito indefinido
- El imperativo
- El futuro y el condicional
- Los pronombres: los pronombres COD y COI.
- Los pronombres relativos
- Los adjetivos
- Los adverbios
- Los comparativos y el superlativo

Lexique:

Les activités professionnelles et/ou culturelles, les voyages, les vacances, les sentiments et les émotions, le caractère, le milieu naturel, la santé, les invitations, la communication, le temps qui passe, l'actualité, la gastronomie, la ville, la campagne, le restaurant, les sorties, les différents registres de langue.